



## LE MARCHE DU CHEVAL DE SPORT

### LES EQUIDES



**80 %**  
de chevaux ou  
poneys de selle  
(hors ONC)



**57 %**  
pour du CSO

### LES DEMARCHES



**46%**  
achetés à un  
éleveur



**80 %**  
essayés avant  
l'achat

### LES ACHETEURS



**66 %**  
d'acheteurs  
amateurs



**26 %**  
d'acheteurs  
novices

EN FRANCE, 20 000 EQUIDES DESTINES A LA COMPETITION SONT ACHETES CHAQUE ANNEE : COMMENT SE CARACTERISE LE MARCHE DU CHEVAL DE SPORT ?

Le marché du cheval de sport en France représente 27% des transactions faites sur le marché du cheval en une année. Les achats d'équidés pour une utilisation en compétition sont en augmentation entre 2010 et 2015.

Quels sont ces équidés achetés pour le sport ? Qui sont les acheteurs ? Quelles démarches effectuent-ils ? A quels prix ces équidés sont-ils achetés ?

Afin de répondre à ces questions, l'Observatoire économique et social du cheval a mené une enquête en 2017 auprès de nouveaux propriétaires d'équidés.

Cette synthèse présente les résultats de cette enquête concernant les équidés achetés pour le sport, à savoir pour la compétition uniquement ou pour une utilisation polyvalente avec un objectif de compétition.

INFO



Un engouement pour le travail à pied

# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

## LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE

27% des équidés sont achetés pour une utilisation en compétition

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en sport-loisir-enseignement : 33% en loisir, 27% en sport et 8% en enseignement.

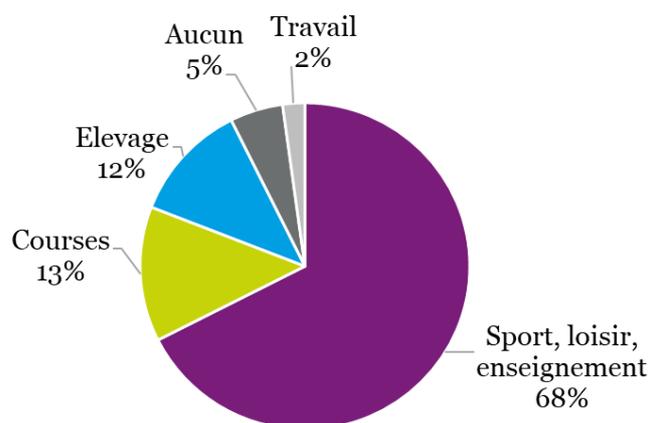
13% des équidés sont achetés pour une utilisation en course bien que les races de course soient plus présentes sur le marché global.

Les reproducteurs (poulinières et étalons) destinés à l'élevage représentent 12% des équidés.

5% des équidés ne sont destinés à aucun usage : il s'agit d'équidés d'agrément.

Enfin, 2% des équidés sont destinés au travail : il s'agit essentiellement de chevaux de trait et ânes utilisés pour des travaux agricoles.

## REPARTITION PAR UTILISATION



## MÉTHODOLOGIE

### La base SIRE, source de données sur les volumes échangés

La base SIRE (Système d'Identification Relatif aux Equidés) gérée par l'Ifce enregistre tous les équidés présents sur le territoire français, qu'ils soient nés en France ou à l'étranger. Par la suite, à chaque transfert de propriété intervenant au cours de la vie du cheval, la carte d'immatriculation doit être complétée et être retournée à l'Ifce par le nouveau

propriétaire dans les 8 jours suivant le transfert.

La base SIRE permet ainsi de connaître, sur une période donnée, tous les équidés ayant fait l'objet d'un transfert de propriété sur le marché intérieur.

### Une enquête sur plus de 4 000 achats d'équidés

Les données contenues dans la base SIRE, à usage administratif, ne fournissent pas d'informations qualitatives sur la demande des acheteurs, leur profil et leurs démarches d'achat. Pour améliorer la connaissance du marché du cheval, l'Ifce a mis en place un système d'enquêtes auprès de nouveaux propriétaires.

La dernière enquête de l'OESC a été envoyée par courrier en janvier 2017 auprès des propriétaires de 15 000 équidés dont la carte d'immatriculation a été renouvelée entre le **01/07/2015** et le **30/06/2016** sur les **84 688** cartes d'immatriculation renouvelées sur cette période.

Sur les 15 000 courriers envoyés, 4 615 questionnaires ont été retournés. 4 055 retours correspondaient à des achats réels. Pour les autres (12 %), le renouvellement de la carte faisait suite à un changement de propriétaire sans transaction (don, échange, mise au nom d'une société...) ou à une mise à jour retardataire. Afin de s'assurer de la représentativité des retours, les résultats de l'enquête ont été redressés en fonction du nombre d'équidés achetés par le propriétaire et du type de race de l'équidé.

130 enquêtes téléphoniques ont été réalisées ensuite pour approfondir certains résultats marquants.

L'Observatoire économique et social du cheval remercie toutes les personnes ayant accepté de répondre à cette enquête, contribuant ainsi à une meilleure connaissance du marché du cheval.

# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

## LA DEMANDE

### RACE

7 équidés sur 10 sont des chevaux de selle (hors ONC)

68% des équidés achetés pour de la compétition sont des chevaux de selle. Le Selle français domine car il en représente la moitié, les chevaux aux origines constatées (OC), les arabes, les anglo-arabes et les chevaux de races étrangères constituent l'autre moitié.

12% des équidés de compétitions sont des poneys de race. Le Poney français de selle représente à lui seul la moitié des poneys de compétition. L'autre race majoritaire est le Connemara (23% des poneys achetés pour la compétition). Le Welsh et le New forest sont également bien représentés dans les achats pour la compétition.

Les équidés aux origines non-constatées (ONC) représentent 9% des transactions et les équidés de races de course 10%.

### AGE

1 équidé acheté sur 2 a entre 3 et 6 ans

Les équidés de compétition sont majoritairement achetés entre 3 et 6 ans (50% des achats). Ensuite, un équidé de compétition sur 4 est acheté entre 7 et 10 ans, ce sont des chevaux prêts à l'utilisation.

Les autres équidés achetés pour de la compétition sont soit achetés poulains (14% ont 2 ans et moins), soit plus âgés (12% ont 11 ans et plus). Ces derniers ont déjà une expérience conséquente en compétition et ont parfois changé de main plus d'une fois.

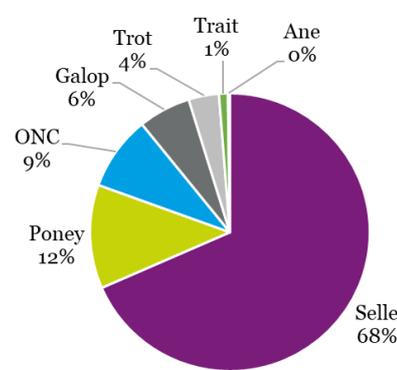
### DISCIPLINE et NIVEAU

Le CSO, première discipline pour les achats en compétition

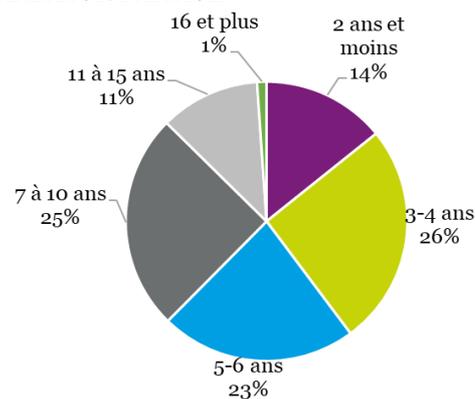
Plus d'un équidé sur deux est acheté pour pratiquer du concours de saut d'obstacles.

Toutes disciplines confondues, 56% des équidés sont achetés pour pratiquer de la compétition de niveau Amateur, 27% en niveau Club et 18% en catégorie Pro.

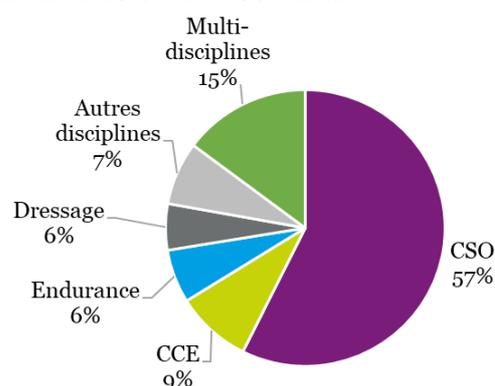
REPARTITION DES ACHATS POUR LA COMPÉTITION, PAR GROUPE DE RACES



REPARTITION PAR AGE



REPARTITION PAR DISCIPLINE



# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

## FORME DE PRATIQUE

Plus de 9 équidés sur 10 achetés pour être travaillés montés

La grande majorité des équidés achetés pour faire de la compétition vont être travaillés montés (97%). Si 81% seront travaillés uniquement montés, 15% des équidés sont achetés pour être également travaillés à pied et 5% pour être travaillés attelés.

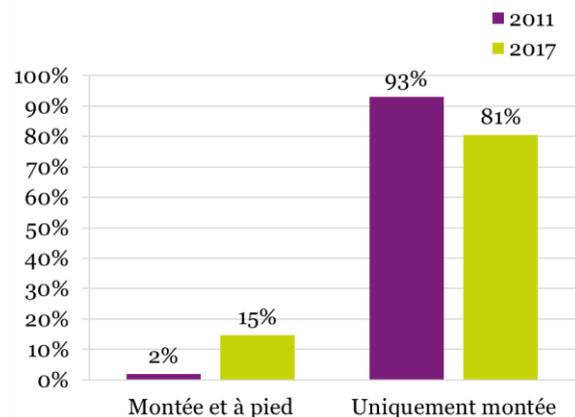


## LE TRAVAIL A PIED

L'enquête 2017 a révélé une augmentation importante de la prise en compte par les acheteurs du travail à pied.

Pour ces équidés de sport, la pratique à pied se traduit par un travail à la longe mais les acheteurs parlent aussi d'éthologie dans plus d'un cas sur deux et de travail en liberté. Ces activités viennent en complément du travail monté. Elles sont utilisées comme un renforcement du travail du cheval (préparation d'exercices, réactivité à la voix) ou comme une activité de loisir ou repos pour le cheval.

REPARTITION DES ACHATS POUR LE SPORT PAR FORME DE PRATIQUE

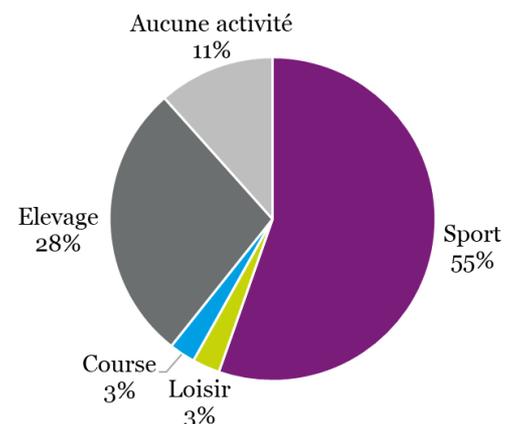


## VALORISATION A L'ACHAT

Une moitié des équidés déjà sortis en compétition

55% des équidés achetés pour du sport pratiquaient déjà la compétition avant l'achat. 28% étaient à l'élevage, il s'agit de jeunes équidés non valorisés. Seuls 3% des équidés achetés pour le sport proviennent des courses, 3% avaient une activité de loisir et 11% n'avaient pas d'activité.

REPARTITION PAR ACTIVITE AVANT ACHAT



# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

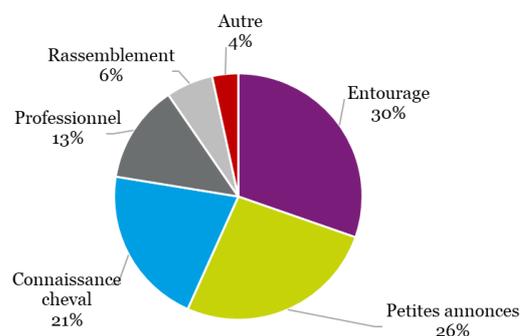
## LES DEMARCHES D'ACHAT

### MODE DE REPERAGE

1 équidé sur 3 repérés grâce aux petites annonces

Les futurs acheteurs d'équidés de sport repèrent ces derniers majoritairement grâce à leur entourage (30% des équidés). 26% des équidés de sport sont repérés grâce à des petites annonces, 13% grâce à un professionnel et 6% dans un rassemblement type vente aux enchères ou foire. 21% des équidés sont déjà connus par leur futur propriétaire.

### REPARTITION PAR MODE DE REPERAGE



## LE REPERAGE SUR INTERNET

En 2017, le repérage par petites annonces a progressé. Il se fait exclusivement sur internet.

Les sites d'annonces non spécialisés dans les ventes d'équidés et les réseaux sociaux sont largement plébiscités par les acheteurs amateurs qui apprécient une comparaison des équidés (et de leur prix) plus facile ainsi qu'une offre très importante. Les acheteurs professionnels se tournent davantage vers des sites spécialisés et des sites internet d'éleveurs ou de marchands. Le sérieux, le professionnalisme et la fiabilité de ces derniers sont mis en avant par les acheteurs.



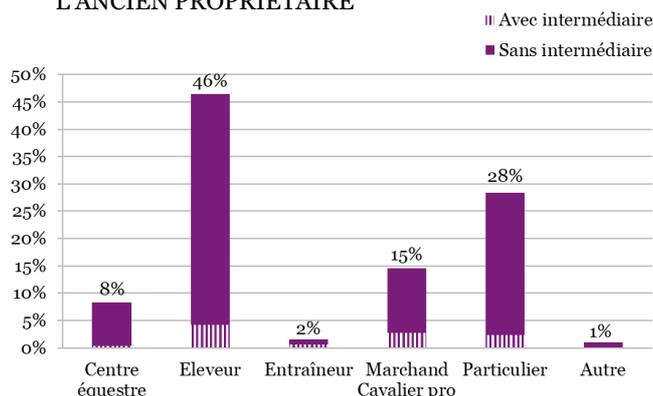
### PROFIL DE L'ANCIEN PROPRIETAIRE

Près de 50% des équidés achetés à leur éleveur

Les équidés de sport sont majoritairement achetés à leur éleveur (46%) ou auprès d'un particulier (28%). Les marchands et cavaliers professionnels sont également plébiscités en sport puisqu'ils totalisent 15% des transactions. 8% des équidés sont achetés à un centre équestre et 2% à un entraîneur.

Environ 1 équidé de sport sur 10 a été payé à un intermédiaire qui n'est pas l'ancien propriétaire : association, marchand, cavalier professionnel, organisme de vente aux enchères, centre équestre, etc.

### REPARTITION DES ACHATS EN SPORT SELON L'ANCIEN PROPRIETAIRE



# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

## DISTANCE PARCOURUE PAR L'ACHETEUR

4 équadés sur 10 achetés à proximité du domicile

En sport, 7 acheteurs sur 10 parcourent moins de 200 kilomètres pour trouver leur équadé. Les achats sont plus fréquents à moins de 50 kilomètres du domicile (4 équadés sur 10).

Les acheteurs parcourent plus de kilomètres quand l'équadé est acheté à son éleveur que lorsqu'il est acheté à un centre équestre ou à un particulier.

Les équadés achetés pour un niveau de compétition pro sont généralement achetés plus loin du domicile que pour de la compétition club ou amateur.

## ESSAI AVANT L'ACHAT

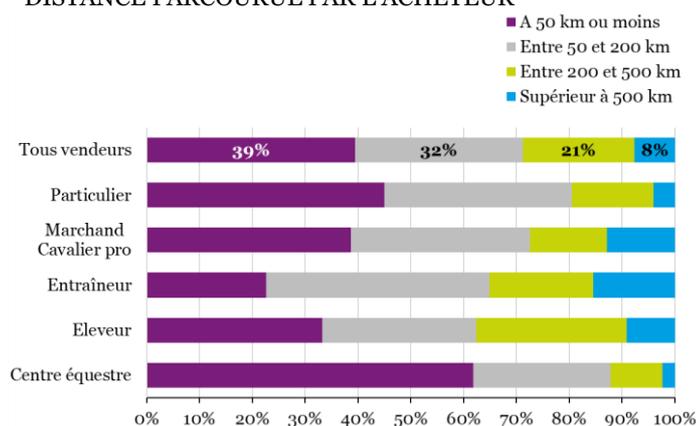
Les acheteurs sont souvent accompagnés pendant l'essai

77% des équadés de sport sont essayés avant d'être achetés. Plus le niveau de compétition visé par l'acheteur est élevé et plus il y a d'équadés achetés sans être ni vus ni essayés (16% en club, 22% en amateur et 32% en catégorie professionnelle). Cette différence est due à des achats plus fréquents de chevaux très jeunes pour de la compétition au niveau professionnel.

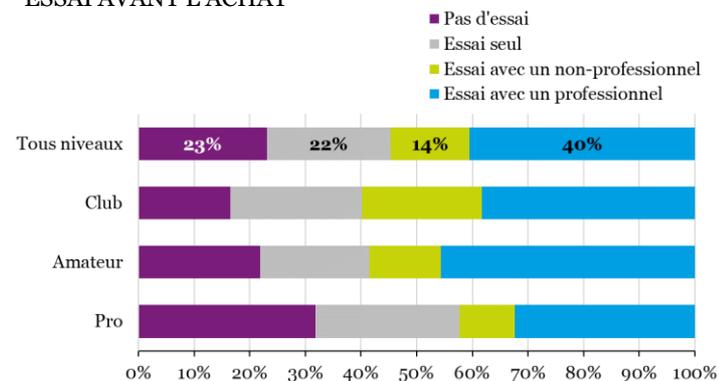
Les essais des équadés se font souvent avec un accompagnateur qui est plus souvent professionnel (40% des achats).

Les acheteurs amateurs sont très souvent accompagnés durant l'essai de l'équadé (près de 90%).

## DISTANCE PARCOURUE PAR L'ACHETEUR



## ESSAI AVANT L'ACHAT



POURQUOI CE CHEVAL  
PLUTÔT QU'UN AUTRE\* ?

CARACTERE

DRESSAGE CONNAISSANCE du cheval

COUP DE COEUR

MODELE-LOOK

PRIX

ORIGINES

APTITUDES

\* Les mots les plus cités par les acheteurs d'équadé dans le choix de leur cheval sont écrits les plus gros.

# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

## LES PRIX D'ACHAT ET SERVICES

### PRIX D'ACHAT SELON LE TYPE D'EQUIDES

Les chevaux de races de selle sont les plus chers

Les prix d'achats des équidés de sport sont très dispersés et dépendent de multiples facteurs, dont le type d'équidés.

En races de selle, les prix relevés dans l'enquête indiquent que 7 chevaux sur 10 sont achetés entre 3 000 et 15 000€, 2 sont achetés moins de 3 000€ et 1 sur 10 est acheté plus de 15 000€. En races de poney, 5 poneys sur 10 sont achetés entre 3 000€ et 10 000€, 4 sur 10 moins de 3 000€ et 1 sur 10 plus de 10 000€.

Les chevaux de type course et les équidés ONC sont achetés beaucoup moins cher : respectivement 80% et 90% sont payés moins de 3 000€.

Des problèmes de santé, de caractère ou d'un défaut physique peuvent avoir un impact sur le prix d'un équidé comparé aux autres, cela concerne 13% des équidés de sport.

### SERVICES, COMMISSION, CONTRAT DE VENTE

1 transaction sur 2 avec signature de contrat

Le prix indiqué contient des services supplémentaires dans 9% des transactions d'équidés de sport : visites vétérinaires d'achat, frais vétérinaires, livraison de l'équidé, pensions offertes, travail ou débouillage, matériel, etc.

Pour 7% des transactions, le prix comprend une

### BILAN VETERINAIRE

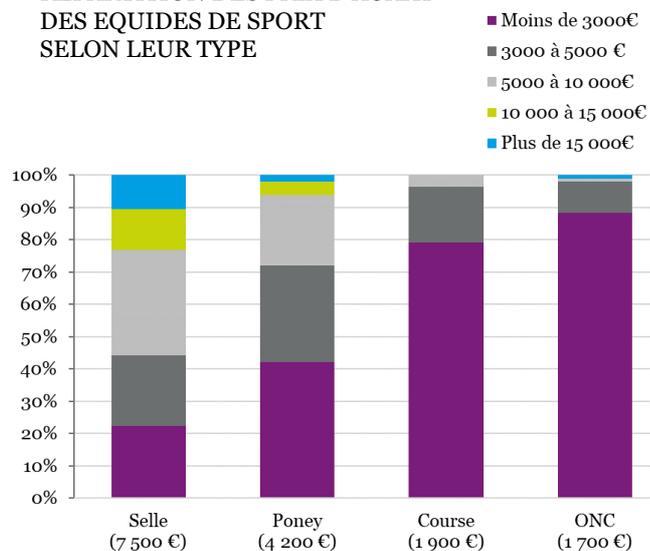
Un bilan vétérinaire est réalisé lors d'1 transaction sur 2

Un équidé de sport sur deux est acheté suite à l'établissement d'un bilan vétérinaire. En races de selle, un bilan vétérinaire est réalisé dans 56% des transactions. En poneys, il est réalisé dans 41% des transactions.

Les visites vétérinaires sont bien moins fréquentes pour les chevaux de races de courses et équidés ONC puisqu'elles sont réalisées dans respectivement 23% et 12% des transactions.

Quelque soit le type d'équidés, plus le prix d'achat est élevé, plus les visites vétérinaires sont fréquentes.

### REPARTITION DES PRIX D'ACHAT DES EQUIDES DE SPORT SELON LEUR TYPE

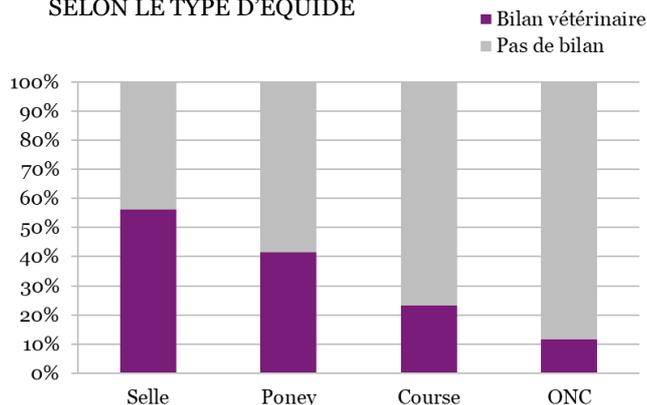


Le prix moyen est indiqué entre parenthèses.

commission d'intermédiaires bien que dans 11% des achats, l'acheteur ne sait pas si ça a été le cas.

Enfin, la vente s'accompagne d'un contrat de vente dans 1 transaction sur 2. Cette proportion reste valable quelque soit le type d'équidé et quelque soit le niveau de compétition pour lequel il a été acheté.

### BILAN VETERINAIRE AVANT L'ACHAT SELON LE TYPE D'EQUIDE



# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

## LES ACHETEURS

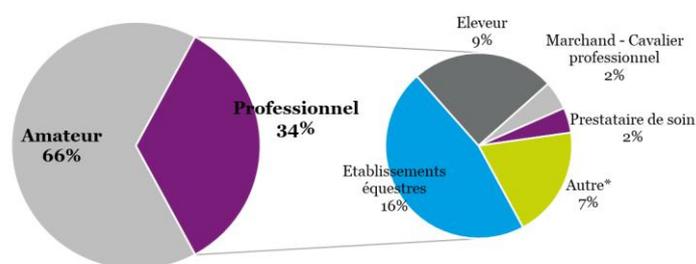
### STATUT DES ACHETEURS

Une majorité d'acheteurs non-professionnels

Dans deux transactions sur trois, les acheteurs d'équidés de sport se définissent comme étant non professionnels de la filière équine.

Un tiers des achats concernent des acheteurs professionnels. Il s'agit principalement de responsables d'établissements équestres (16% des acheteurs) mais il y a aussi des éleveurs (9%), des marchands et cavaliers professionnels (2%), des prestataires de soin (2%), des vétérinaires, etc.

### REPARTITION SELON LE STATUT DES ACHETEURS



\* Autre : Etat, élèves en formation, agriculteurs, entraîneurs, etc.

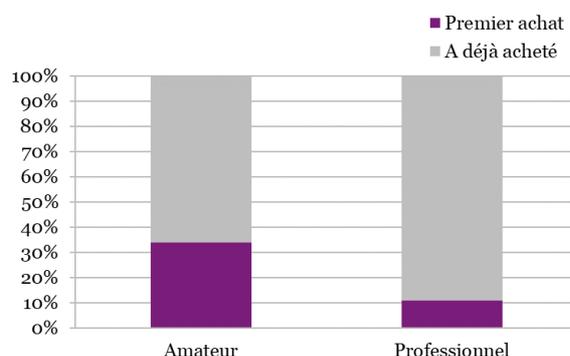
### EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

Des acheteurs déjà expérimentés

La plupart des acheteurs d'équidés sont déjà expérimentés : dans 74% des achats, les acquéreurs indiquent qu'il ne s'agit pas de leur premier achat.

Si plus de trois achats réalisés par des amateurs sur dix sont des premiers achats, il s'agit d'un premier achat dans seulement une transaction faite par un professionnel sur dix.

### EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

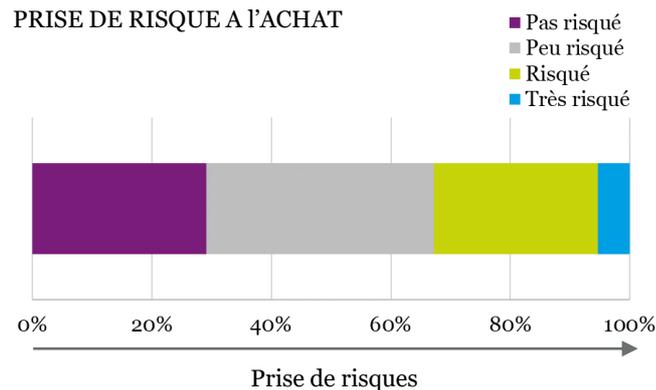


### PRISE DE RISQUE LORS DE L'ACHAT

67% considèrent n'avoir pas ou peu pris de risque

La majeure partie des acheteurs déclare ne pas avoir pris de risque lors de l'achat de leur équidé : 29% considèrent que leur achat n'a pas été risqué et 38% considèrent qu'il l'a peu été. Les acheteurs ne sont que 5% à considérer qu'ils ont pris beaucoup de risques lors de l'acquisition de l'équidé.

### PRISE DE RISQUE A L'ACHAT



# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

## POUR ALLER PLUS LOIN ...

Le schéma ci-dessous représente quatre groupes d'équidés de sport achetés qui se démarquent selon les démarches d'achat. Par exemple, le premier groupe représente les jeunes chevaux élevés pour sport. Ils sont achetés directement auprès de leur éleveur, souvent par des professionnels de la filière. Ces équidés sont repérés grâce à des petites annonces ou grâce à

l'entourage de l'acheteur et sont plutôt pas essayés à leur achat du fait de leur jeunesse. Ils sont majoritairement de races de selle et destinés à de la compétition de niveau amateur et professionnel. Ce groupe englobe 40% des équidés de l'échantillon avec un prix moyen de 7 500€.

Prix moyen :  = 5 000 €

**Jeune cheval en devenir** 

- Acheté à un éleveur
- Repéré grâce aux petites annonces ou achat aiguillé par l'entourage
- Jeune cheval à l'élevage
- Pas essayé avant l'achat

Prix   
Races de selle  
Compétition Amateur/Pro  
Acheteurs plutôt professionnels

**Cheval clé en main** 

- Acheté à un marchand ou cavalier professionnel
- Achat aiguillé par un professionnel
- Déjà sorti en compétition
- Essayé avant l'achat

Prix   
Races de selle  
Compétition Amateur/Pro  
Acheteurs plutôt amateurs

**Cheval clé en main au potentiel défini** 

- Acheté à un particulier
- Repéré grâce aux petites annonces
- Déjà sorti en compétition
- Essayé avant l'achat

Prix   
Races de selle/Poneys  
Compétition Amateur/Club  
Acheteurs amateurs

**Cheval de cœur** 

- Acheté à un centre équestre
- Equidé déjà connu
- Déjà sorti en compétition
- Essayé avant l'achat

Prix   
ONC/Races de courses  
Compétition Club  
Acheteurs amateurs

Les résultats présentés ci-dessus sont issus d'une analyse statistique multivariée qui permet de croiser plusieurs informations afin de mettre en avant les ressemblances entre les équidés et dégager des profils.

Les groupes ci-dessus ont été réalisés grâce aux variables « ancien propriétaire », « mode de repérage de l'équidé », « activité avant l'achat » et « essai avant l'achat ». Les

variables « type d'équidé », « statut de l'acheteur », « niveau de compétition » et « prix de l'équidé » ont été ajoutées pour illustrer et voir les différences entre chaque groupe.

Ces résultats illustrent des **comportements majoritaires** mais ne correspondent pas à la totalité des équidés de l'échantillon.

Ifce - Observatoire économique et social du cheval

Rédaction : Anne-Lise Pépin - Septembre 2018

Photos : O. Caron, Pixabay, E. Knoll, Pixabay,

The noun-project - Henry et M. Turan Ercan

## REFERences - Réseau Économique de la Filière Équine



# LE MARCHE DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

Marché - Septembre 2018



EN FRANCE, 24 000 ÉQUIDES DESTINÉS À DES ACTIVITÉS DE LOISIR (HORS ENSEIGNEMENT) SONT ACHETÉS CHAQUE ANNÉE : COMMENT SE CARACTÉRISE LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR ?

Les équidés de loisir sont ceux achetés pour la pratique de l'équitation d'extérieur ou pour une utilisation polyvalente sans un objectif de compétition, en dehors des activités d'enseignement en centre équestre. Leur marché représente 33% des transactions faites sur le marché du cheval en une année. Les achats d'équidés pour une utilisation polyvalente sont en augmentation entre 2010 et 2015.

Quels sont ces équidés achetés

pour le loisir ? Qui sont les acheteurs ? Quelles démarches effectuent-ils ? A quels prix ces équidés sont-ils achetés ?

Afin de répondre à ces questions, l'Observatoire économique et social du cheval a mené une enquête en 2017 auprès de nouveaux propriétaires d'équidés.

Cette synthèse présente les résultats de cette enquête concernant les équidés achetés pour le loisir (hors enseignement).

## LE MARCHE DU CHEVAL DE LOISIR

### LES ÉQUIDES



**36 %**  
d'équidés  
ONC



**48 %**  
pour de  
l'équitation  
d'extérieur

### LES DEMARCHES



**42%**  
achetés à un  
particulier



**50%**  
à moins de  
50km du  
domicile

### LES ACHETEURS



**82 %**  
d'acheteurs  
amateurs



**35 %**  
d'acheteurs  
novices

INFO



Le travail à pied plébiscité



# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

## LE MARCHE DU CHEVAL EN FRANCE

33% des équidés sont achetés pour une utilisation de loisir

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en sport-loisir-enseignement : 33% en loisir, 27% en sport et 8% en enseignement.

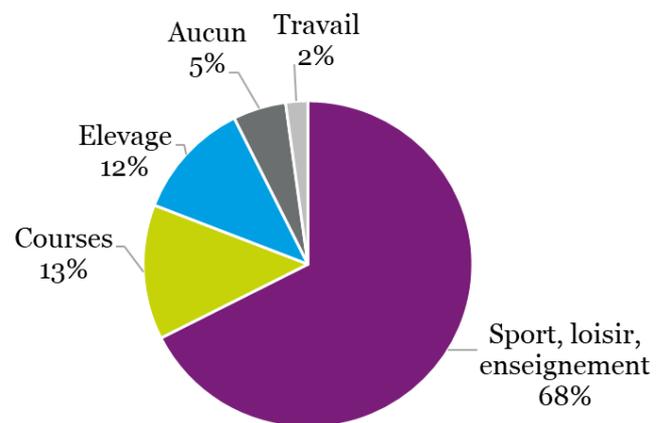
13% des équidés sont achetés pour une utilisation en course bien que les races de course soient plus présentes sur le marché global.

Les reproducteurs (poulinières et étalons) destinés à l'élevage représentent 12% des équidés.

5% des équidés ne sont destinés à aucun usage : il s'agit d'équidés d'agrément.

Enfin, 2% des équidés sont destinés au travail : il s'agit essentiellement de chevaux de trait et ânes utilisés pour des travaux agricoles.

## REPARTITION PAR UTILISATION



## MÉTHODOLOGIE

### La base SIRE, source de données sur les volumes échangés

La base SIRE (Système d'Identification Relatif aux Equidés) gérée par l'Ifce enregistre tous les équidés présents sur le territoire français, qu'ils soient nés en France ou à l'étranger. Par la suite, à chaque transfert de propriété intervenant au cours de la vie du cheval, la carte d'immatriculation doit être complétée et être retournée à l'Ifce par le nouveau

propriétaire dans les 8 jours suivant le transfert.

La base SIRE permet ainsi de connaître, sur une période donnée, tous les équidés ayant fait l'objet d'un transfert de propriété sur le marché intérieur.

### Une enquête sur plus de 4 000 achats d'équidés

Les données contenues dans la base SIRE, à usage administratif, ne fournissent pas d'informations qualitatives sur la demande des acheteurs, leur profil et leurs démarches d'achat. Pour améliorer la connaissance du marché du cheval, l'Ifce a mis en place un système d'enquêtes auprès de nouveaux propriétaires.

La dernière enquête de l'OESC a été envoyée par courrier en janvier 2017 auprès des propriétaires de 15 000 équidés dont la carte d'immatriculation a été renouvelée entre le **01/07/2015** et le **30/06/2016** sur les **84 688** cartes d'immatriculation renouvelées sur cette période.

Sur les 15 000 courriers envoyés, 4 615 questionnaires ont été retournés. 4 055 retours correspondaient à des achats réels. Pour les autres (12 %), le renouvellement de la carte faisait suite à un changement de propriétaire sans transaction (don, échange, mise au nom d'une société...) ou à une mise à jour retardataire. Afin de s'assurer de la représentativité des retours, les résultats de l'enquête ont été redressés en fonction du nombre d'équidés achetés par le propriétaire et du type de race de l'équidé.

130 enquêtes téléphoniques ont été réalisées ensuite pour approfondir certains résultats marquants.

L'Observatoire économique et social du cheval remercie toutes les personnes ayant accepté de répondre à cette enquête, contribuant ainsi à une meilleure connaissance du marché du cheval.



# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

## LA DEMANDE

### RACE

#### 1 équidé sur 3 a des origines non-constatées

36% des équidés achetés pour une utilisation en loisir sont des équidés aux origines non-constatées (ONC). Ils se répartissent équitablement entre les types selle et poney. Le trotteur français est la première race utilisée en loisir (11%) devant le Selle français (7%). Les équidés aux origines constatées (OC) et les races de territoires (surtout Cheval de Mérens et Camargue) sont également présents (respectivement 8% et 4%).

Du côté des races de poneys, le poney Haflinger est largement utilisé devant le Poney français de selle, le Connemara et le Welsh.

Les chevaux de races de trait comptent pour 6% des transactions loisir. Ce sont principalement des Comtois, Cobs Normands, Percherons et Traits bretons.

### AGE

#### 1 équidé acheté sur 2 a 7 ans ou plus

Les équidés de loisir sont majoritairement achetés entre 7 et 10 ans (24%). La part d'équidés achetés à 11 ans et plus est également importante (28%).

Il n'y a pas de différence des répartitions des âges des équidés achetés pour le loisir selon leur type de race.

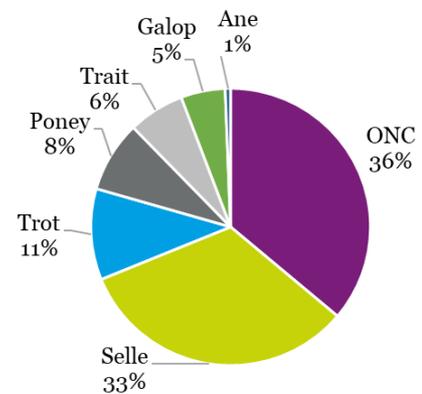
### ACTIVITE

#### 1 équidé sur 2 destiné à de l'équitation d'extérieur uniquement

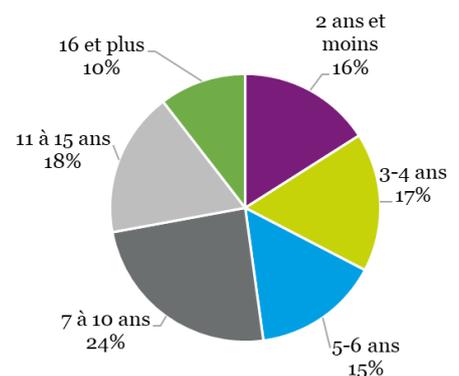
Les équidés achetés pour du loisir sont à 48% destinés à de l'équitation d'extérieur uniquement (promenade, randonnée, etc.). Les équidés ONC sont majoritairement achetés pour cet usage : 44% des équidés achetés pour de l'équitation d'extérieur sont ONC.

47% des équidés sont achetés pour pratiquer des activités polyvalentes. Ces derniers sont des chevaux de selle pour 41% d'entre eux.

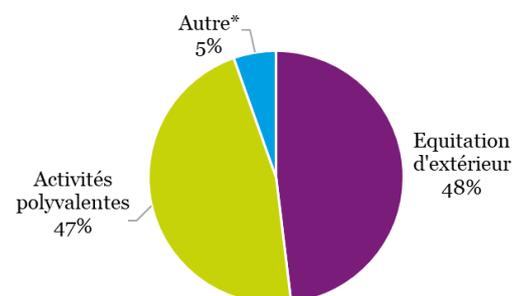
#### REPARTITION DES ACHATS POUR LE LOISIR, PAR GROUPE DE RACES



#### REPARTITION PAR AGE



#### REPARTITION PAR DISCIPLINE



\*Autre : Chasse à courre, Jeux, Pratique à pied (promenade, pansage, travail), etc.



# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

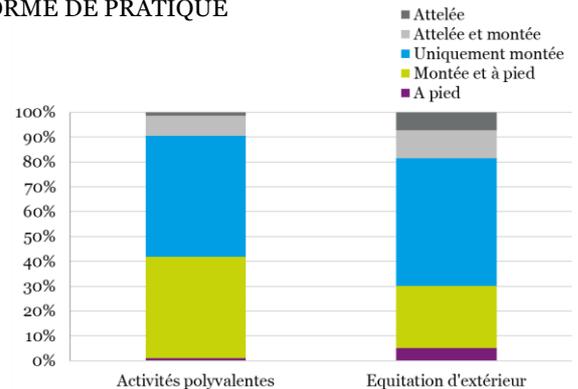
## FORME DE PRATIQUE

1 équidé sur 2 acheté pour être uniquement monté

La majorité des équidés de loisir sont achetés pour être utilisés montés. Cependant, une place importante est donnée à la pratique à pied, le plus souvent couplée à la pratique montée (41% des achats pour une utilisation polyvalente et 25% des achats pour de l'équitation d'extérieur).

14% des équidés achetés pour du loisir le sont pour être attelés, c'est principalement le cas pour les équidés achetés pour l'extérieur (18%).

## REPARTITION DES ACHATS LOISIR SELON LA FORME DE PRATIQUE



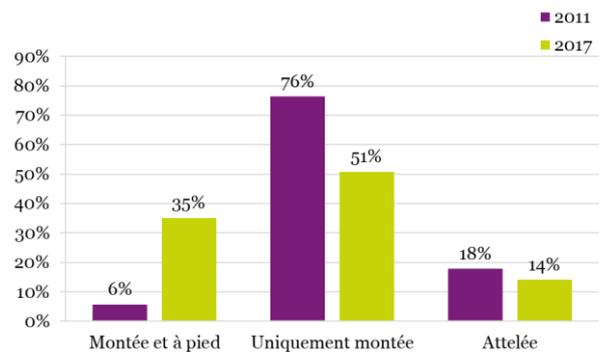
## LE TRAVAIL A PIED

L'enquête 2017 a révélé une augmentation importante de la prise en compte par les acheteurs des usages à pied.

Pour ces équidés de loisir, la pratique à pied se traduit par un travail à la longe mais aussi par de l'éthologie et du travail en liberté. Ces activités sont considérées comme un loisir pour l'équidé et le cavalier. Elles sont utilisées pour renforcer la relation entre le cheval et son propriétaire (confiance, complicité) et sont pratiquées sans encadrement.

Dans la plupart des cas, les équidés ne sont pas achetés à la base pour le travail à pied.

## EVOLUTION DE LA PRATIQUE LOISIR ENTRE 2011 et 2017

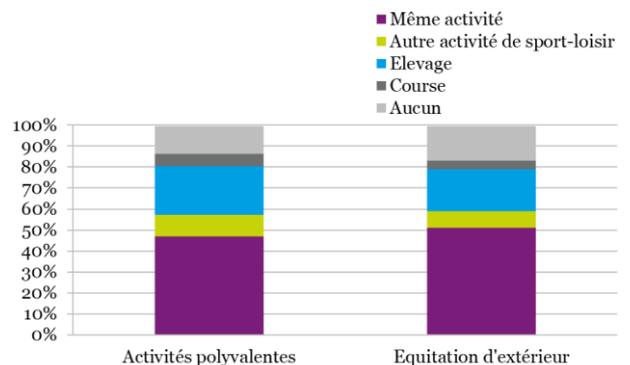


## ACTIVITE AVANT L'ACHAT

1 équidé sur 2 pratiquait la même activité avant l'achat

47% des équidés destinés à des activités polyvalentes et 51% des équidés d'équitation extérieure exerçaient la même activité avant leur achat. Pour les deux utilisations, près de 10% des équidés achetés pratiquaient une autre activité de sport ou loisir telle que la compétition ou l'enseignement. Environ 20% des équidés achetés étaient précédemment à l'élevage (le plus souvent des jeunes).

## REPARTITION PAR ACTIVITE AVANT ACHAT





# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

## LES DEMARCHES D'ACHAT

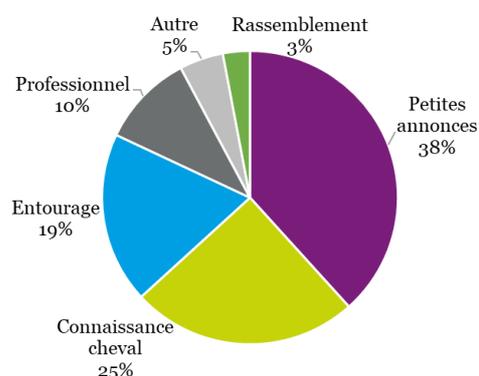
### MODE DE REPERAGE

4 équidés sur 10 repérés grâce aux petites annonces

Les futurs acheteurs d'équidés de loisir repèrent ces derniers majoritairement grâce aux petites annonces (38% des achats). 25% des achats concernent un équidé que l'acheteur connaissait déjà et 19% sont repérés grâce à l'entourage.

Un professionnel de la filière entre en jeu dans le repérage dans 10% des achats loisirs.

REPARTITION PAR MODE DE REPERAGE



## LE REPERAGE SUR INTERNET

En 2017, le repérage par petites annonces a progressé. Il se fait exclusivement sur internet.

Les sites d'annonces non spécialisés dans les ventes d'équidés et les réseaux sociaux sont largement plébiscités par les acheteurs amateurs qui apprécient une comparaison des équidés (et de leur prix) plus facile ainsi qu'une offre très importante. Les acheteurs professionnels se tournent davantage vers des sites spécialisés et des sites internet d'éleveurs ou de marchands. Le sérieux, le professionnalisme et la fiabilité de ces derniers sont mis en avant par les acheteurs.



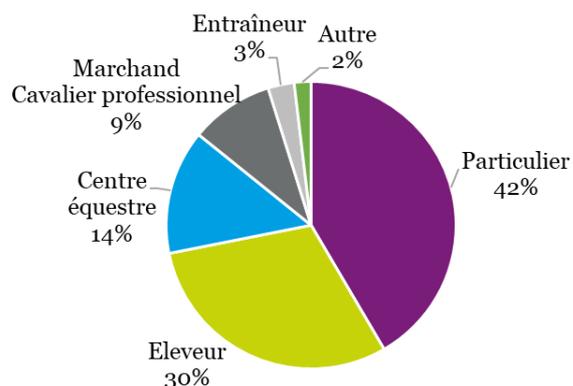
### PROFIL DE L'ANCIEN PROPRIETAIRE

Plus de 40% des équidés achetés à un particulier

Les équidés de loisir sont majoritairement achetés auprès d'un particulier (42%) ou à l'éleveur (30%). Les centres équestres sont également plébiscités puisqu'ils totalisent 14% des transactions. 9% des équidés sont achetés à un marchand ou un cavalier professionnel et 2% à un entraîneur. Cette répartition est la même que l'équidé ait été acheté pour de l'équitation d'extérieur ou pour une utilisation polyvalente.

Environ 1 équidé de loisir sur 10 a été payé à un intermédiaire qui n'est pas l'ancien propriétaire : association, marchand, centre équestre, etc.

REPARTITION SELON L'ANCIEN PROPRIETAIRE



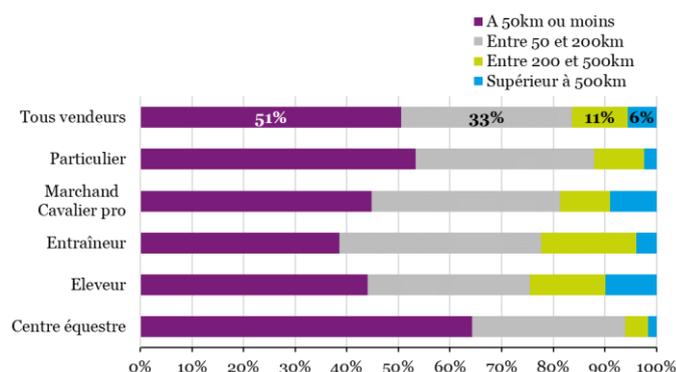


# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

## DISTANCE PARCOURUE PAR L'ACHETEUR 1 équidé sur 2 acheté à proximité du domicile

En loisir, 8 acheteurs sur 10 parcourent moins de 200 kilomètres pour trouver leur équidé. Les achats sont plus fréquents à moins de 50 kilomètres du domicile (plus d'un équidé sur deux).  
Les acheteurs parcourent plus de kilomètres quand l'équidé est acheté à son éleveur que lorsqu'il est acheté à un centre équestre ou à un particulier.  
La distance parcourue pour l'achat de l'équidé ne diffère pas selon son utilisation prévue.

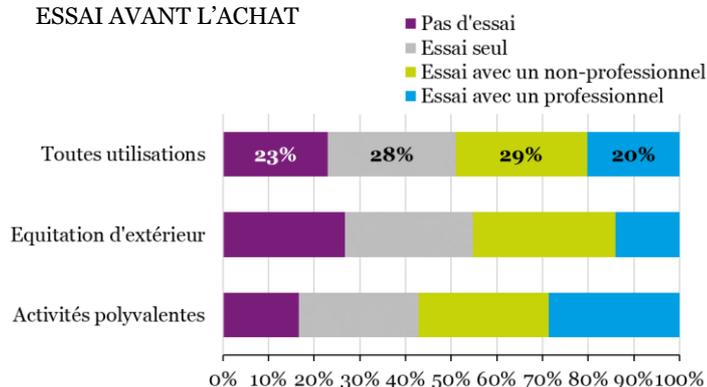
## DISTANCE PARCOURUE PAR L'ACHETEUR



## ESSAI AVANT L'ACHAT 1 acheteur sur 2 accompagné pendant l'essai

77% des équidés de loisir sont essayés avant d'être achetés. Ceux achetés pour l'équitation extérieur sont moins essayés que ceux achetés pour des activités polyvalentes.  
Dans la majorité des achats, les futurs propriétaires vont essayer l'équidé seul ou accompagné par une personne non professionnelle. Cependant, dans le cas d'achats pour des activités polyvalentes, 30% des acheteurs ont été accompagnés par un professionnel (enseignant, responsable d'écurie, etc.) pour l'essai du cheval.

## ESSAI AVANT L'ACHAT



## POURQUOI CE CHEVAL PLUTÔT QU'UN AUTRE\* ?

COUP DE COEUR  
RACE - ROBE  
CARACTERE

CONNAISSANCE du cheval  
MODELE - LOOK

\* Les mots les plus cités par les acheteurs d'équidé dans le choix de leur cheval sont écrits les plus gros.



# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

## LES PRIX D'ACHAT ET SERVICES

### PRIX D'ACHAT SELON LE TYPE D'EQUIDES

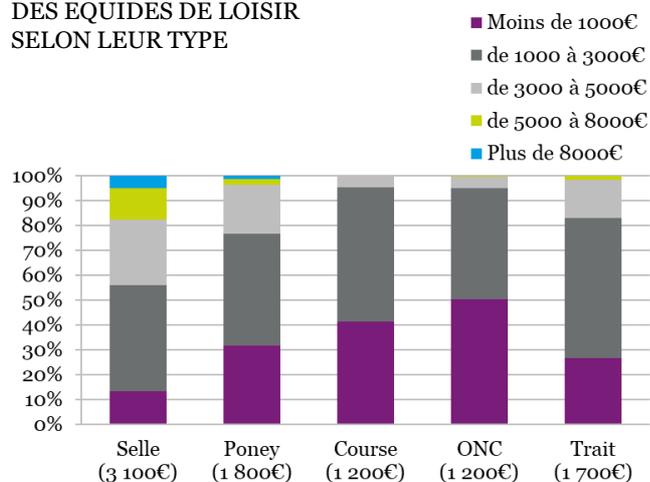
Les chevaux de races de selle sont les plus chers

Les prix d'achats des équidés de loisir sont dispersés et dépendent de multiples facteurs, dont le type d'équidés. En races de selle, les prix relevés dans l'enquête indiquent que plus de 4 chevaux sur 10 sont achetés à plus de 3000€ dont 2 sont à plus de 5 000€. En races de poney, 1 poney sur 2 est acheté entre 1 000 et 3 000€. 56% des chevaux de trait ont un prix qui se situe entre 1 000 et 3 000€.

Les chevaux de type course et les équidés ONC sont achetés moins cher : respectivement 40% et 50% d'entre eux sont achetés moins de 1 000€.

Quelque soit le type d'équidé, ceux achetés pour l'équitation d'extérieur sont moins chers que ceux achetés pour des activités polyvalentes.

### REPARTITION DES PRIX D'ACHAT DES EQUIDES DE LOISIR SELON LEUR TYPE



Le prix moyen est indiqué entre parenthèses.

### SERVICES, COMMISSION, CONTRAT DE VENTE

1 transaction sur 2 avec signature de contrat

Le prix indiqué contient des services supplémentaires dans 15% des transactions d'équidés de loisir : livraison de l'équidé, débouillage, castration, matériel (notamment en attelage), cours gratuits, etc.

Le prix comprend une commission d'intermédiaires dans seulement 3% des achats. La commission

demandée est le plus souvent de 10% ou de 20% du prix d'achat.

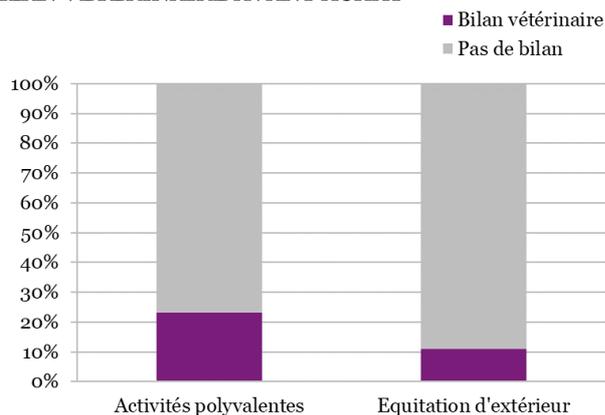
Enfin, la vente s'accompagne d'un contrat de vente dans 1 transaction sur 2. Cette proportion reste valable quelque soit le type d'équidé et quelque soit l'usage loisir pour lequel il a été acheté.

### BILAN VETERINAIRE

Un bilan vétérinaire est réalisé dans 2 transactions sur 10

Moins de 2 équidés de loisir sur 10 sont achetés suite à l'établissement d'un bilan vétérinaire. Il y a cependant des différences selon les utilisations prévues : si seulement 11% des transactions pour l'équitation d'extérieur se font suite à un bilan vétérinaire, il est réalisé dans 23% des transactions d'équidés polyvalents. Concernant le type d'équidés achetés, seuls les chevaux de selle se démarquent : un bilan vétérinaire est réalisé dans 44% des transactions de chevaux polyvalents et dans 16% des transactions de chevaux d'extérieur.

### BILAN VETERINAIRE AVANT ACHAT





# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

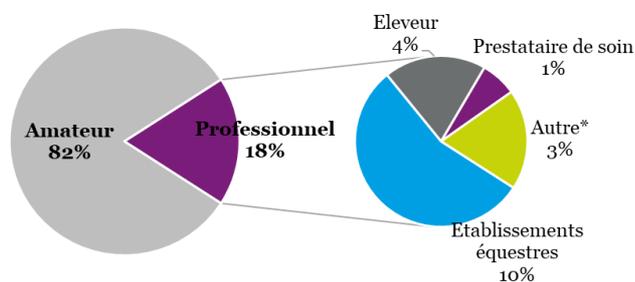
## LES ACHETEURS

### STATUT DES ACHETEURS

8 acheteurs sur 10 sont non-professionnels

Dans 8 transactions d'équidés de loisir sur 10, les acheteurs se définissent comme étant non professionnels de la filière équine. 18% des achats concernent des acheteurs professionnels. Il s'agit principalement de responsables d'établissements équestres (10% des achats) mais il y a aussi des éleveurs (4%) et des maréchaux-ferrants, vétérinaires (1%), etc.

### REPARTITION SELON LE STATUT DES ACHETEURS



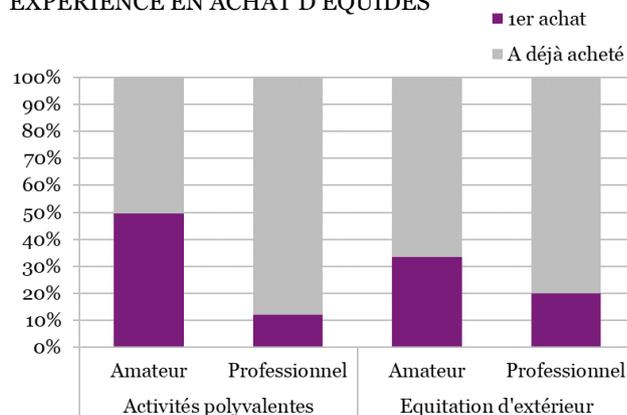
\* Autre : Marchand ou cavalier professionnel, Etat, élèves en formation, agriculteurs, entraîneurs, etc.

### EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

Des acheteurs déjà expérimentés

La plupart des acheteurs d'équidés de loisir sont déjà expérimentés : dans 65% des transactions, les acheteurs indiquent qu'il ne s'agit pas de leur premier achat. Cependant, il y a des différences entre les utilisations prévues pour l'équidé, particulièrement chez les amateurs. 50% des achats d'équidés polyvalents sont effectués par des amateurs novices contre 33% d'équidés d'extérieur.

### EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

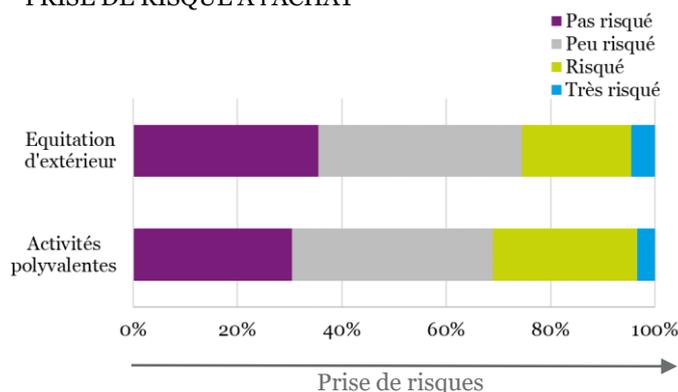


### PRISE DE RISQUE LORS DE L'ACHAT

71% considèrent n'avoir pas ou peu pris de risque

La majeure partie des acheteurs déclare avoir pris peu de risque lors de l'achat de leur équidé : 33% considèrent que leur achat n'a pas été risqué et 38% considèrent qu'il l'a peu été. Globalement, les acheteurs considèrent qu'ils ont pris plus de risques lors de l'achat d'un équidé polyvalent que lors de l'achat d'un équidé pour l'équitation d'extérieur.

### PRISE DE RISQUE A L'ACHAT





# LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

## POUR ALLER PLUS LOIN ...

Le schéma ci-dessous représente des groupes d'équidés de loisir achetés qui se démarquent selon les démarches d'achat. Tous les équidés de l'échantillon ne sont pas représentés ici. Par exemple, le premier groupe « Cheval polyvalent de cœur » représente les équidés déjà connus achetés à un

centre équestre pour pratiquer des activités polyvalentes. Ce sont majoritairement des poneys ou ONC âgés de 7 ans et plus. Ce groupe englobe 10% des équidés de l'échantillon avec un prix moyen de 1 800€.

Prix moyen :  = 1 200 €



### Cheval polyvalent de cœur

- Acheté à un centre équestre
- Equidé déjà connu
- Souvent un poney ou un ONC
- Plutôt âgés de 7 ans et plus



### Jeune cheval polyvalent

- Acheté à un éleveur
- Repéré grâce à l'entourage
- Souvent un cheval de race de selle
- Plutôt jeunes (moins de 7 ans)



### Cheval d'extérieur de seconde main

- Acheté à un particulier
- Repéré grâce aux petites annonces
- Souvent un trotteur ou un ONC
- Plutôt âgés de 7 ans et plus



Les résultats présentés ci-dessus sont issus d'une analyse statistique multivariée qui permet de croiser plusieurs informations afin de mettre en avant les ressemblances entre les équidés et dégager des profils.

Les groupes ci-dessus ont été réalisés grâce aux variables « ancien propriétaire », « mode de repérage de l'équidé »,

« utilisation » et « type d'équidé ». La variable « âge de l'équidé » a été ajoutée pour illustrer et voir les différences entre chaque groupe.

Ces résultats illustrent des **comportements majoritaires** mais ne correspondent pas à la totalité des équidés de l'échantillon.

Ifce - Observatoire économique et social du cheval

Rédaction : Anne-Lise Pépin - Septembre 2018

Photos : Pixabay, The noun-project – Henry, Vladimir Belochkin, Randomhero, il Capitano

## REFERences - Réseau Économique de la Filière Équine





## LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT

### LES EQUIDES



**46 %**  
 d'équidés  
 ONC



**49 %**  
 Entre 7 et 15  
 ans

### LES DEMARCHES



**35%**  
 achetés à un  
 centre  
 équestre



**60%**  
 à moins de  
 50km du  
 domicile

### LES ACHETEURS



**88 %**  
 d'acheteurs  
 professionnels



**92 %**  
 d'acheteurs  
 expérimentés

EN FRANCE, AU MOINS 6 000 EQUIDES DESTINES A L'ENSEIGNEMENT DE L'EQUITATION EN CENTRE EQUESTRE SONT ACHETES CHAQUE ANNEE : COMMENT SE CARACTERISE LE MARCHÉ DU CHEVAL DESTINE A L'ENSEIGNEMENT ?

Les équidés d'enseignement sont les équidés que leur acheteur destine à l'enseignement de l'équitation en centres équestres. Leur marché en France représente 8% des transactions faites sur le marché du cheval en une année. Ces achats d'équidés sont en augmentation entre 2010 et 2015.

Quelles sont les caractéristiques de ces équidés ? Qui sont les acheteurs ? Quelles démarches effectuent-ils ? A quels prix ces équidés sont-ils achetés ?

Afin de répondre à ces questions, l'Observatoire économique et social du cheval a mené une enquête en 2017 auprès de nouveaux propriétaires d'équidés.

Cette synthèse présente les résultats de cette enquête concernant les équidés achetés pour de l'enseignement.

*\*D'autres transactions d'équidés destinés à l'enseignement sont réalisées sur le marché mais on ne peut pas les identifier comme telles. Il s'agit donc d'un nombre minimum.*

INFO

## Des équidés sélectionnés sur leur bon caractère





# LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

## LE MARCHE DU CHEVAL EN FRANCE

8% des équidés sont achetés pour une utilisation en enseignement

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en sport-loisir-enseignement : 33% en loisir, 27% en sport et 8% en enseignement.

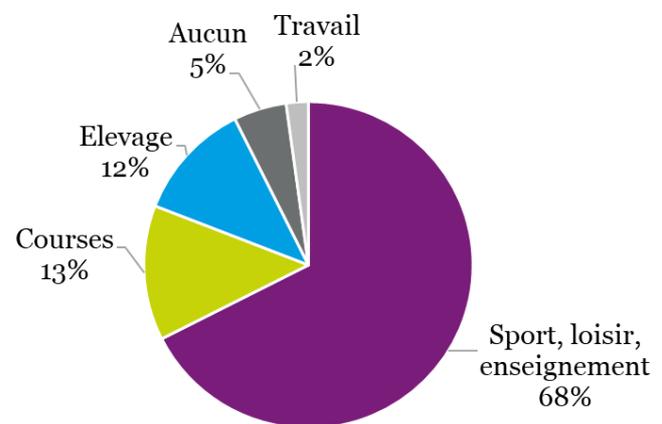
13% des équidés sont achetés pour une utilisation en course bien que les races de course soient plus présentes sur le marché global.

Les reproducteurs (poulinières et étalons) destinés à l'élevage représentent 12% des équidés.

5% des équidés ne sont destinés à aucun usage : il s'agit d'équidés d'agrément.

Enfin, 2% des équidés sont destinés au travail : il s'agit essentiellement de chevaux de trait et ânes utilisés pour des travaux agricoles.

### REPARTITION PAR UTILISATION



## LE MARCHE DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT

### LA DEMANDE

#### RACE

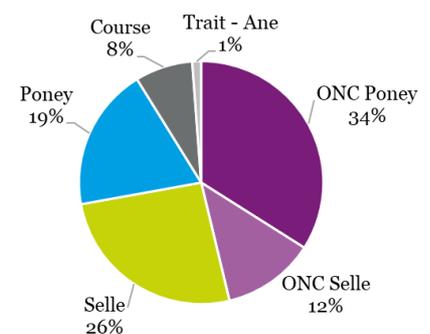
Près d'1 équidé sur 2 a des origines non-constatées

46% des équidés achetés pour l'enseignement sont des équidés aux origines non-constatées (ONC) et en particulier, de type poney. Le Selle français est la première race utilisée en enseignement (12%). Les équidés aux origines constatées (OC) sont également fréquemment utilisés (6% des transactions).

En races de poneys, le Welsh et le Poney français de selle sont les plus utilisés (respectivement 6% et 4%).

Les chevaux de race de course représentent 8% des transactions : le Pur sang est le plus utilisé (5%) devant le Trotteur français (2%).

### REPARTITION DES ACHATS POUR L'ENSEIGNEMENT, PAR GROUPE DE RACES





# LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

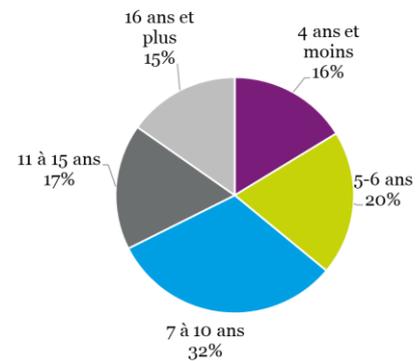
## AGE

1 équidé acheté sur 2 a entre 7 et 15 ans

49% des équidés achetés pour l'enseignement ont un âge compris entre 7 et 15 ans. En effet, les acheteurs recherchent une utilisation immédiate mais à long terme, ce qui nécessite que les équidés soient ni trop jeunes, ni trop âgés.

Il n'y a pas de différence de répartition des âges selon leur type de race.

## REPARTITION PAR AGE



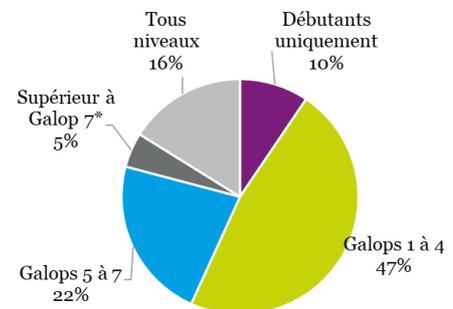
## NIVEAU DE PRATIQUE

Plus d'1 équidé sur 2 achetés pour des petits niveaux

La majorité des équidés d'enseignement sont achetés pour un niveau de cavalier particulier : seuls 16% des équidés sont prévus pour tous les niveaux.

10% des équidés sont destinés aux débutants et 47% aux cavaliers jusqu'au niveau Galop 4. Ce sont principalement des équidés aux origines non-constatées. Les chevaux et poneys de races de selle sont souvent achetés pour les niveaux plus confirmés.

## REPARTITION PAR NIVEAU D'ENSEIGNEMENT



\*Ces équidés sont achetés pour la formation d'enseignants ou pour les cours « compétition Amateur ».



POURQUOI CE CHEVAL  
PLUTÔT QU'UN AUTRE\* ?

CARACTERE

MODELE-LOOK

CONNAISSANCE du cheval

PRIX

DRESSAGE

\* Les mots les plus cités par les acheteurs d'équidé dans le choix de leur cheval sont écrits les plus gros.



## LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

### FORME DE PRATIQUE

98% des équidés achetés pour être travaillés montés

98% des équidés achetés pour l'enseignement vont être travaillés montés. Parmi eux, 22% vont également être travaillés à pied. 2% des équidés achetés pour l'enseignement seront attelés.

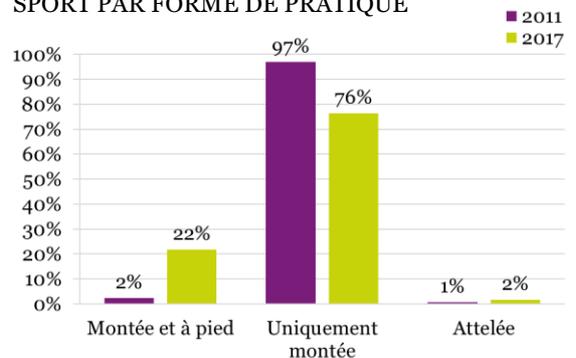


### LE TRAVAIL A PIED

L'enquête 2017 a révélé une augmentation importante de la prise en compte par les acheteurs des usages à pied.

Dans le cas des équidés d'enseignement, les établissements équestres s'adaptent à la demande grandissante des usagers quant au travail à pied de l'équidé : travail éthologique, à la longe, aux longues rênes, etc.

### REPARTITION DES ACHATS POUR LE SPORT PAR FORME DE PRATIQUE



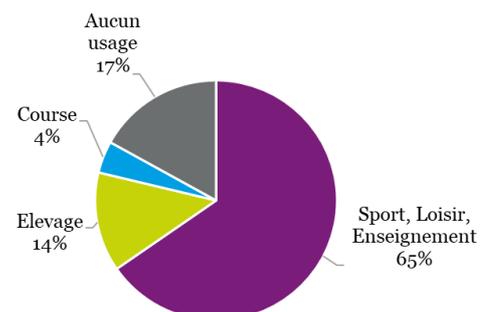
### ACTIVITE AVANT L'ACHAT

2 équidés sur 3 étaient déjà utilisés en sport, loisir ou enseignement

65% des équidés destinés à l'enseignement pratiquaient une activité de sport, loisir avant l'achat. 13% des équidés étaient à l'élevage et 17% n'avaient aucune utilisation.

4% des équidés achetés pour l'enseignement viennent directement de la filière course.

### REPARTITION PAR ACTIVITE AVANT ACHAT





# LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

## LES DEMARCHES D'ACHAT

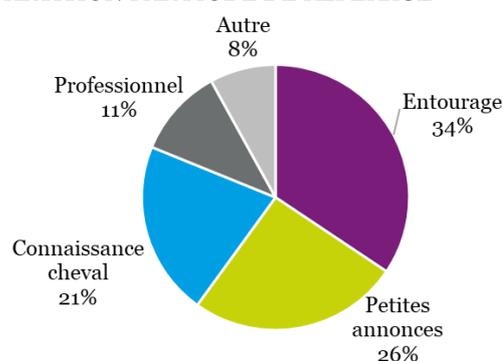
### MODE DE REPERAGE

4 équidés sur 10 repérés grâce à l'entourage

Les futurs acheteurs d'équidés d'enseignement repèrent ces derniers majoritairement grâce à leur entourage (34% des achats). 21% des achats concernent un équidé que l'acheteur connaissait déjà et 26% sont repérés grâce à des petites annonces.

Un professionnel de la filière entre en jeu dans le repérage dans 11% des achats pour l'enseignement.

REPARTITION PAR MODE DE REPERAGE

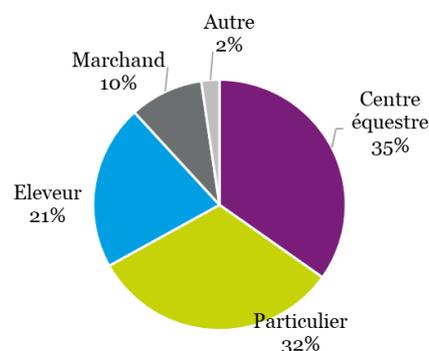


### PROFIL DE L'ANCIEN PROPRIETAIRE

35% des équidés achetés à un centre équestre

Les équidés d'enseignement sont majoritairement achetés auprès d'un centre équestre. Les particuliers sont également plébiscités puisqu'ils totalisent 32% des transactions. 21% des équidés sont achetés à un éleveur. Environ 1 équidé d'enseignement sur 10 a été payé à un intermédiaire qui n'est pas l'ancien propriétaire. En effet, un marchand intervient dans 10% des transactions effectuées auprès des centres équestres ou auprès des particuliers.

REPARTITION SELON L'ANCIEN PROPRIETAIRE



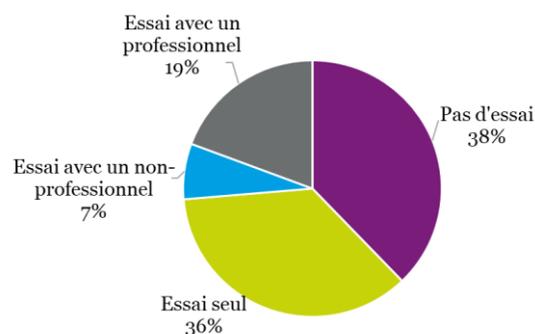
### DISTANCE PARCOURUE ET ESSAI AVANT ACHAT

4 équidés sur 10 ne sont pas essayés avant l'achat

Les équidés d'enseignement sont majoritairement achetés à proximité du domicile de l'acheteur : plus de 60% sont achetés à moins de 50 km.

De plus, 38% des équidés ne sont pas essayés. Dans 36% des achats, les acheteurs sont seuls pour l'essai. Dirigeants de clubs, ces acheteurs n'ont pas besoin d'accompagnement pour sélectionner leur équidé d'enseignement.

ESSAI AVANT L'ACHAT





# LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

## LES PRIX D'ACHAT ET SERVICES

### PRIX D'ACHAT SELON LE TYPE D'EQUIDES

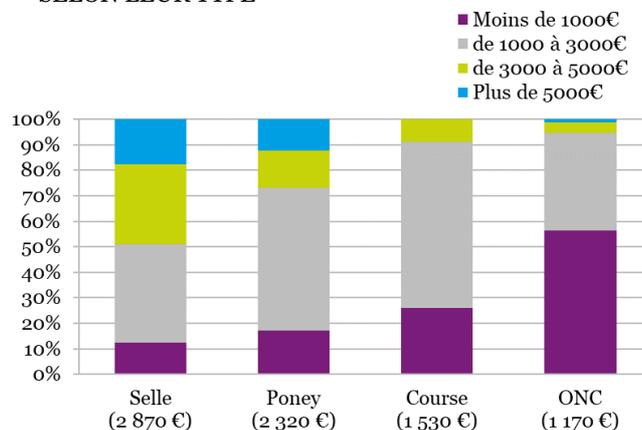
Les chevaux de races de selle sont les plus chers

Les prix d'achats des équidés d'enseignement sont dispersés et dépendent de multiples facteurs, dont le type d'équidés.

En races de selle, les prix relevés dans l'enquête indiquent que 1 cheval sur 2 est acheté à plus de 3000€ dont près de 2 sur 10 le sont à plus de 5 000€. En races de poney et en races de courses, plus d'un équidé sur 2 est acheté entre 1 000 et 3 000€.

Les équidés ONC sont achetés moins cher : plus de 50% d'entre eux sont achetés moins de 1 000€.

### REPARTITION DES PRIX D'ACHAT DES EQUIDES D'ENSEIGNEMENT SELON LEUR TYPE



Le prix moyen est indiqué entre parenthèses.

### SERVICES, CONTRAT DE VENTE, BILAN VETERINAIRE

45% des transactions avec signature de contrat

Le prix indiqué contient des services supplémentaires dans 12% des transactions d'équidés destinés à l'enseignement : il s'agit d'un bilan vétérinaire dans la plupart des cas.

La vente s'accompagne d'un contrat de vente dans 45% des transactions. Cette proportion reste la même quelque soit le type d'équidé acheté.

Enfin, un bilan vétérinaire est réalisé dans 14% des transactions. Ce bilan est réalisé plus souvent lors de l'achat de chevaux de races de selle (24%) que lors de l'achat d'équidés ONC (8%).





# LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

## LES ACHETEURS

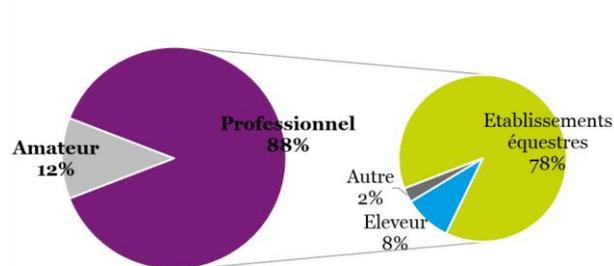
### STATUT DES ACHETEURS

9 achats sur 10 réalisés par des professionnels

9 achats d'équidés d'enseignement sur 10 sont réalisés par des professionnels de la filière équine. Ce sont surtout des responsables d'établissements équestre (78%). Ils achètent des équidés pour développer leur activité (structures récentes), pour s'adapter à la demande de leur clientèle (nouvelles activités proposées), ou alors pour renouveler les équidés réformés.

12% des achats concernent des acheteurs non professionnels. L'acheteur utilise alors son équidé lors de cours dispensés par un établissement équestre.

REPARTITION SELON LE STATUT DES ACHETEURS



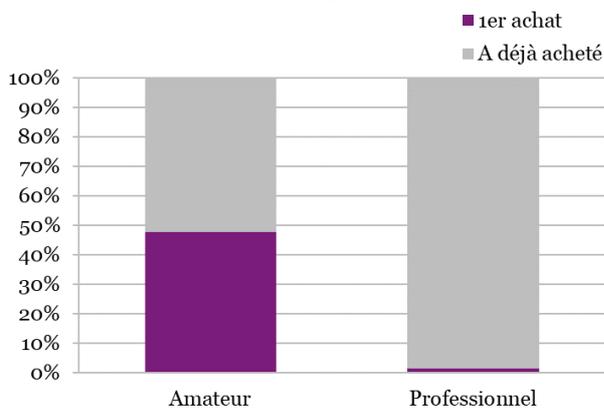
\* Autre : Marchand ou cavalier professionnel, élèves en formation, agriculteurs, entraîneurs, etc.

### EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

Des acheteurs déjà expérimentés

Globalement, seuls 7% des équidés achetés pour l'enseignement sont des premiers achats. Si plus de 99% des acheteurs professionnels d'équidés d'enseignement n'en sont pas à leur premier achat, un acheteur amateur sur deux est novice.

EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

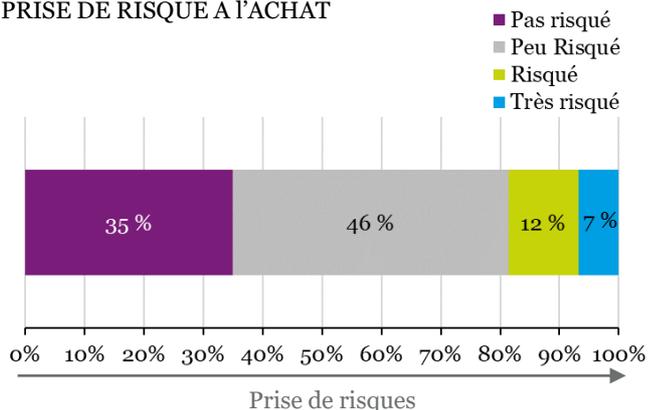


### PRISE DE RISQUE LORS DE L'ACHAT

81% considèrent n'avoir pas ou peu pris de risque

La majeure partie des acheteurs déclare avoir pris peu de risque lors de l'achat de leur équidé : 35% considèrent que leur achat n'a pas été risqué et 46% considèrent qu'il l'a peu été. Ils ne sont que 7% à considérer avoir pris beaucoup de risques.

PRISE DE RISQUE A L'ACHAT





# LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

## EN BREF...

Les équidés destinés à l'enseignement sont principalement achetés par des centres équestres pour une utilisation sur le long terme. Ils sont âgés de 7 à 15 ans et sont prévus pour une utilisation polyvalente, incluant parfois des usages à pied, ainsi que pour un niveau de cavalier spécifique. Ces équidés ont souvent des origines non-constatées et sont choisis pour leur bon caractère.

Les centres équestres les plus récents achètent des équidés

pour palier l'augmentation de leur clientèle et les structures les plus anciennes renouvellent leur cavalerie réformée (pour cause de blessure, maladie ou vieillesse). Certains achètent des équidés pour s'adapter aux demandes d'activités ou de pratiques de leurs cavaliers (exemple : demande d'une nouvelle discipline comme le Horse-ball ou alors désir de sortir en compétition).



## MÉTHODOLOGIE

### La base SIRE, source de données sur les volumes échangés

La base SIRE (Système d'Identification Relatif aux Equidés) gérée par l'Ifce enregistre tous les équidés présents sur le territoire français, qu'ils soient nés en France ou à l'étranger. Par la suite, à chaque transfert de propriété intervenant au cours de la vie du cheval, la carte d'immatriculation doit être complétée et être retournée à l'Ifce par le nouveau

propriétaire dans les 8 jours suivant le transfert.

La base SIRE permet ainsi de connaître, sur une période donnée, tous les équidés ayant fait l'objet d'un transfert de propriété sur le marché intérieur.

### Une enquête sur plus de 4 000 achats d'équidés

Les données contenues dans la base SIRE, à usage administratif, ne fournissent pas d'informations qualitatives sur la demande des acheteurs, leur profil et leurs démarches d'achat. Pour améliorer la connaissance du marché du cheval, l'Ifce a mis en place un système d'enquêtes auprès de nouveaux propriétaires.

La dernière enquête de l'OES a été envoyée par courrier en janvier 2017 auprès des propriétaires de 15 000 équidés dont la carte d'immatriculation a été renouvelée entre le **01/07/2015** et le **30/06/2016** sur les **84 688** cartes d'immatriculation renouvelées sur cette période.

Sur les 15 000 courriers envoyés, 4 615 questionnaires ont été retournés. 4 055 retours correspondaient à des achats réels. Pour les autres (12 %), le renouvellement de la carte faisait suite à un changement de propriétaire sans transaction (don, échange, mise au nom d'une société...) ou à une mise à jour retardataire. Afin de s'assurer de la représentativité des retours, les résultats de l'enquête ont été redressés en fonction du nombre d'équidés achetés par le propriétaire et du type de race de l'équidé.

130 enquêtes téléphoniques ont été réalisées ensuite pour approfondir certains résultats marquants.

*L'Observatoire économique et social du cheval remercie toutes les personnes ayant accepté de répondre à cette enquête, contribuant ainsi à une meilleure connaissance du marché du cheval.*

*Ifce - Observatoire économique et social du cheval*

*Rédaction : Anne-Lise Pépin - Septembre 2018*

*Photos : Pixabay,*

*The noun-project - Deemak Daksina*

## REFERENCES - Réseau Économique de la Filière Équine



# LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE

Marché - Septembre 2018

LE MARCHÉ DES ÉQUIDÉS EST REPRESENTATIF DE LA COMPLEXITÉ DE LA FILIÈRE ÉQUINE COMPTE-TENU DE LA DIVERSITÉ DES USAGES PRÉVUS POUR LES ÉQUIDÉS ACHETÉS, DES PROFILS (RACE, ÂGE, ETC.) ET DES ACTEURS QUI INTERVIENNENT. AU-DELÀ DES DONNÉES QUANTITATIVES, LA FILIÈRE A BESOIN D'INFORMATIONS QUALITATIVES SUR CE MARCHÉ.

Pour cela, l'Observatoire économique et social du cheval réalise des enquêtes pour obtenir régulièrement des informations sur les équidés, les acheteurs et les circuits d'achats utilisés. Les résultats présentés dans cette synthèse sont tirés de l'analyse de 4000 retours obtenus lors de l'enquête menée en 2017 sur le marché national.

En 2016, plus de 80 000 équidés ont été échangés sur le marché intérieur. Ce sont surtout des chevaux de selle et poneys.

La plupart des équidés sont achetés pour une utilisation en sport, loisir ou enseignement, les autres sont achetés pour les courses, l'élevage, le travail ou l'agrément. Ces utilisations prévues par l'acheteur permettent de distinguer six segments de marché.

INFO

**68%** des équidés achetés pour du sport-loisir



## LE MARCHÉ DU CHEVAL

### TYPE D'ÉQUIDÉS



**62 %**  
De chevaux et poneys de selle



**27 %**  
De chevaux de races de course

### UTILISATIONS



**68 %**  
En sport, loisir et enseignement

**27 %**  
Sport

**33 %**  
Loisir

**8 %**  
Enseignement



**12 %**  
Pour l'élevage



**13 %**  
Pour les courses



# LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE



## MÉTHODOLOGIE

### La base SIRE, source de données sur les volumes échangés

La base SIRE (Système d'Identification Relatif aux Equidés) gérée par l'Ifce enregistre tous les équidés présents sur le territoire français, qu'ils soient nés en France ou à l'étranger. Par la suite, à chaque transfert de propriété intervenant au cours de la vie du cheval, la carte d'immatriculation (dite carte de propriétaire) doit être complétée et être retournée à

l'Ifce par le nouveau propriétaire dans les 8 jours suivant le transfert.

La base SIRE permet ainsi de connaître, sur une période donnée, tous les équidés ayant fait l'objet d'un transfert de propriété sur le marché intérieur.

### Une enquête sur plus de 4 000 achats d'équidés

Les données contenues dans la base SIRE, à usage administratif, ne fournissent pas d'informations qualitatives sur la demande des acheteurs, leur profil et leurs démarches d'achat. Pour améliorer la connaissance du marché du cheval, l'Ifce a mis en place un système d'enquêtes auprès de nouveaux propriétaires.

La dernière enquête de l'OESC a été envoyée par courrier en janvier 2017 auprès des propriétaires de 15 000 équidés dont la carte d'immatriculation a été renouvelée entre le **01/07/2015** et le **30/06/2016** sur les **84 688** cartes d'immatriculation renouvelées sur cette période.

Sur les 15 000 courriers envoyés, 4 615 questionnaires ont été retournés. 4 055 retours correspondaient à des achats réels. Pour les autres (12 %), le renouvellement de la carte faisait suite à un changement de propriétaire sans transaction (don, échange, mise au nom d'une société...) ou à une mise à jour retardataire. Afin de s'assurer de la représentativité des retours, les résultats de l'enquête ont été redressés en fonction du nombre d'équidés achetés par le propriétaire et du type de race de l'équidé.

130 enquêtes téléphoniques ont été réalisées ensuite pour approfondir certains résultats marquants.

### Typologie des segments de marché (cf page 4)

Des typologies ont été réalisées à partir des résultats globaux grâce à une analyse statistique multivariée qui croise plusieurs informations afin dégager des segments de marché et de mettre en avant leurs ressemblances. Cette analyse

multivariée a été menée avec une analyse des correspondances multiples (ACM) puis une classification ascendante hiérarchique.

*L'Observatoire économique et social du cheval remercie toutes les personnes ayant accepté de répondre à cette enquête, contribuant ainsi à une meilleure connaissance du marché de cheval.*

# LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE

## LE MARCHÉ INTERIEUR EN 2016

Plus de 80 000 équidés échangés sur le marché intérieur français

En 2016, les renouvellement de cartes de propriétaires enregistrés par l'Ifce ont concerné 82 400 équidés.

Parmi cet effectif, 6 équidés sur 10 sont des chevaux et poneys de type selle qu'ils soient de race ou hors stud-book (36% des chevaux vendus de type selle sont ONC ou OC et 59% des poneys).

Les chevaux de races de course représente environ un tiers des transactions d'équidés. Ce sont surtout des Trotteurs français (13 100 transactions) et des Pur sang (8 300 transactions).

Les chevaux de trait représentent 5 700 transactions et les ânes 3 400.

Ces renouvellements ont concerné 52 700 personnes différentes, dont 80% n'ont acheté qu'un seul équidé.

## LA DEMANDE

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en Sport-Loisir

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en sport-loisir-enseignement : 33% en loisir, 27% en sport et 8% en enseignement.

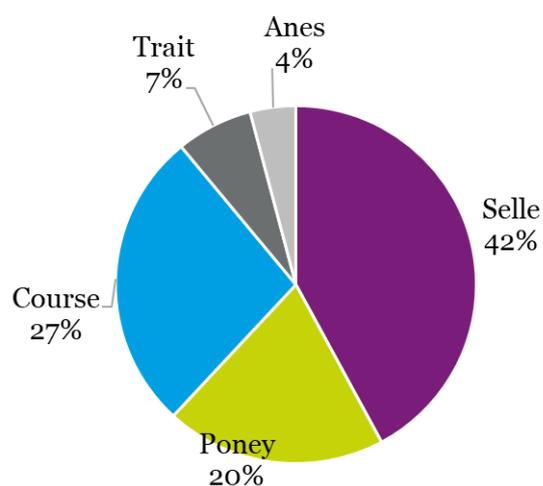
13% des équidés sont achetés pour une utilisation en course bien que les races de course soient plus présentes sur le marché.

Les reproducteurs (poulinières et étalons) destinés à l'élevage représentent 12% des équidés.

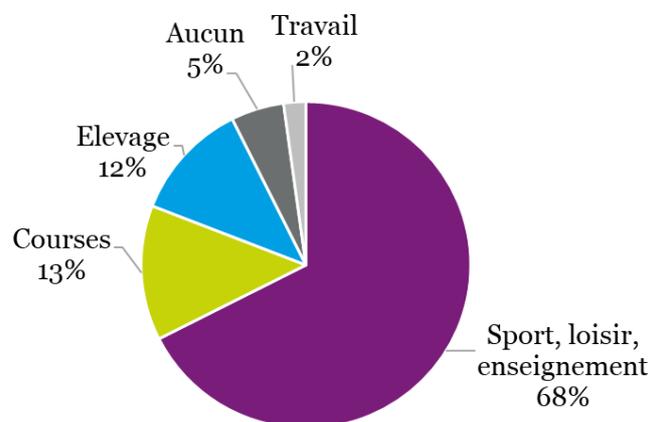
5% des équidés ne sont destinés à aucun usage : il s'agit d'équidés d'agrément.

Enfin, 2% des équidés sont destinés au travail : il s'agit essentiellement de chevaux de trait et ânes utilisés pour des travaux agricoles.

## RENOUVELLEMENT DES CARTES DE PROPRIETAIRES EN 2016, PAR GROUPE DE RACES



## REPARTITION PAR UTILISATION





# LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE



## LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHES

Une typologie des chevaux achetés a été réalisée à partir des 4000 retours de l'enquête. Les variables suivantes ont été prises en compte : utilisation principale prévue par l'acheteur, type d'équidé (Selle, poneys, ONC, course, trait, âne), âge, achat à l'éleveur, type d'acheteur (professionnel ou non-professionnel).

Les résultats de cette typologie ont séparé notre échantillon en **6 catégories** discriminées par l'utilisation principale prévue pour l'équidé acheté. La description des catégories correspond à un profil majoritaire et non à tous les équidés des catégories.



### SPORT

- Chevaux de selle et poneys
- Plutôt jeunes (moins de 10 ans)
- Souvent achetés à l'éleveur
- Acheteurs plutôt non-professionnels



### LOISIR

- Beaucoup d'équidés ONC
- Plutôt âgés (plus de 7 ans)
- Plutôt pas achetés à l'éleveur
- Acheteurs non-professionnels



### ENSEIGNEMENT

- Beaucoup d'équidés ONC et poneys
- Plutôt âgés (plus de 7 ans)
- Plutôt pas achetés à l'éleveur
- Acheteurs professionnels



### ELEVAGE

- Beaucoup de chevaux de trait
- Très jeunes (- de 3 ans) ou plus vieux (+ de 11 ans)
- Achetés à l'éleveur
- Acheteurs professionnels



### COURSE

- Galopeurs ou trotteurs
- Plutôt très jeunes (0 à 3 ans)
- Souvent achetés à l'éleveur
- Acheteurs plutôt professionnels



### TRAVAIL

- Chevaux de trait et ânes
- Plutôt très jeunes (0 à 3 ans)
- Souvent achetés à l'éleveur
- Tous acheteurs

Une fiche détaillée du marché est disponible pour chaque segment présenté ci-dessus :

- Le marché du cheval de sport en France
- Le marché du cheval de loisir en France
- Le marché du cheval d'enseignement en France
- Le marché du cheval de course en France (à venir)
- Le marché du cheval d'élevage en France (à venir)
- Le marché du cheval de travail en France (à venir)

*Ifce - Observatoire économique et social du cheval  
Rédaction : Anne-Lise Pépin - Septembre 2018  
Photos : Pixabay, The Noun project – Liv Iko,  
M. turan ercan, Gan Khoon Lay*

## REFERENCES - Réseau Économique de la Filière Équine

